
ALLEGATO 2 QUESTIONARIO

PROGETTO MACRO INN: Questionario telefonico sull'innovazione(a cura del Dr.Langianni, Dr.Sambo e dr.ssa Menicucci)

1 Dati generali sull'impresa

- a)Numero progressivo _____
- b)Nome azienda _____
- c)Ragione sociale e forma giuridica _____
- d)Localizzazione Comune _____ Provincia _____
- e)Settori di attività economica _____
- f)Numero addetti _____
- g)Persona di contatto e ruolo _____
- h)Tipologia di azienda (descrizione, qualità, certificazione)_____
- i)Anno di costituzione _____
- l)Tipologia impresa

PMI	<input type="checkbox"/>	Grande impresa	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	----------------	--------------------------
- m)Fatturato medio annuo _____

2 Conosce sistemi di reperimento risorse pubbliche(es: PISL_DOCUP...) al fine di promuovere processi di investimento nella sua azienda?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

3 Come definisce il sistema creditizio del distretto tessile al fine del reperimento delle risorse per promuovere processi innovativi?

3 BIS In tale contesto conosce Basilea 2?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

Se si, come pensa possa incidere sulla richiesta di finanziamenti delle imprese alle banche tale novità?

4 Lei ha mai effettuato investimenti sull'innovazione nella sua impresa?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

Se, si indicare gli effetti che gli investimenti sull'innovazione di prodotto, tecnologica o di organizzazione, realizzati dall'impresa hanno avuto nei seguenti fattori (max una risposta per riga)

	Aumento	Nessun effetto	Diminuzione
Capacità produttiva			
Capacità organizzativa			
Capacità gestionale			
Esportazioni			
Quote di mercato			
Occupazione complessiva			
Sostenibilità ambientale			

Se ha risposto si, può quantificarne la misura degli interventi legati all'innovazione rispetto al fatturato complessivo della sua azienda relativo allo scorso anno?

fino al 10%		Dal 30% al 40%	
dal 10 al 20%		dal 40% al 50%	
dal 20 al 30%		Oltre il 50%	

Se ha risposto sì, l'azienda ha fatto ricorso a finanziamento esterni (pubblici o privati) per sostenere l'investimento?

SI		NO	
----	--	----	--

5 Avete in azienda un programma formativo per i vostri dipendenti/ aggiornamento formativo/riqualificazione specifica degli occupati (nuovi o preesistenti)?

SI		NO	
----	--	----	--

Se sì, specificare se l'aggiornamento è essenziale per l'efficace attuazione dei processi legati all'innovazione apportata ?

SI		NO	
----	--	----	--

Per l'attuazione degli interventi formativi l'azienda fa ricorso a finanziamento esterni (pubblici o privati)?

SI		NO	
----	--	----	--

6 L'investimento legato all'innovazione realizzato ha determinato un incremento dell'occupazione?

SI		NO	
----	--	----	--

Se ha risposto sì, può quantificarne la variazione ?

Numero di addetti per tipologia e qualifica

	Prima	Dopo	Di cui per l'intervento
Tecnici – operativi			
Amministrativi			
Management			
Altro			

Secondo Lei quanto è importante avere nell'ambito della Sua impresa un management qualificato?

SI		NO	
----	--	----	--

7 Nel quinquennio 2001-2005 nella Sua azienda sono state introdotte delle innovazioni di prodotto?

Sono stati realizzati dei prodotti tecnologicamente nuovi che non esistevano prima sul mercato (brevettati o meno) e qualitativamente migliori	
Sono stati realizzati prodotti tecnologicamente nuovi per l'azienda ma già esistenti sul mercato perché realizzati in precedenza da imprese concorrenti	
Sono state introdotte delle modifiche tecnologiche (ad es. riguardo ai materiali impiegati) su prodotti già realizzati in passato dall'azienda	
Sono stati introdotti miglioramenti/adattamenti qualitativi anche di tipo estetico su prodotti già realizzati in passato dall'azienda (modifiche estetiche influenzate dall'evoluzione della moda, cambiamenti nel packaging o nella confezione, cambio del marchio, ecc.)	

Altro

NO, nessun tipo di innovazione di prodotto

8 Nel quinquennio 2001-2005 nella Sua azienda sono state introdotte delle innovazioni di processo?

Sono stati acquisiti o realizzati in proprio macchinari e/o impianti tecnologicamente nuovi per l'azienda, in grado di assicurare prestazioni significativamente migliori rispetto al passato (ad esempio sistemi CAD/CAE/CAM, sistemi produttivi automatizzati o integrati, ecc.)

Sono state realizzate/commissionate modifiche a macchinari e/o impianti esistenti in azienda, al fine di integrare funzioni/fasi innovative precedentemente non realizzabili dall'azienda.

Sono stati acquisiti o realizzati macchinari e/o impianti nuovi in sostituzione dei precedenti, senza che questi abbiano tuttavia comportato l'introduzione di innovazioni tecnologiche di livello significativo

Sono stati realizzati cambiamenti organizzativi e/o investimenti significativi sulle risorse umane che hanno consentito un migliore utilizzo dei macchinari già esistenti e un significativo incremento di produttività

Sono state acquisite ed utilizzate nuove tecnologie (ad esempio software) che hanno reso più efficiente la logistica aziendale (acquisti; flussi dei materiali in entrata ed uscita; programmazione della produzione; ecc.)

Sono stati realizzati cambiamenti organizzativi e/o investimenti sulle risorse umane che hanno consentito un migliore utilizzo delle tecnologie esistenti e un significativo incremento di produttività nelle attività logistiche

Altro

NO, nessun tipo di innovazione di processo

9 Nel quinquennio 2001-2005 nella Sua azienda sono state introdotte delle innovazioni di tipo organizzativo, gestionale o commerciale?

Adozione nuove tecniche/metodi di produzione (ad esempio just in time; riorganizzazione lay out produttivo, ecc.)

Decentramento di fasi produttive verso altre aziende in Italia o all'estero

Esternalizzazione a terzi delle attività logistiche

Accordi produttivi o commerciali con altre aziende italiane o estere

Adozione di standard di qualità finalizzati alla certificazione aziendale

Riorganizzazione della struttura aziendale

Adozione di nuove strategie di marketing

Realizzazione di percorsi formativi specialistici

Adozione di strategie di e-commerce e/o quick-responce

Altro

Nessuna innovazione

10 Quali obiettivi persegue l'azienda con l'introduzione dell'innovazione?

Prodotti e mercati

aumentare la gamma dei prodotti offerti

inserire in nuovi mercati nazionali-internazionali per acquisire nuovi clienti

migliorare la qualità dei prodotti offerti

Aumento dei servizi offerti e migliore commercializzazione del prodotto

soddisfare esigenze specifiche della propria clientela/ampliare bacino utenza

Ridurre i tempi di risposta alle richieste dei clienti

Processo produttivo	
ottenere una posizione di vantaggio tecnologico sui concorrenti	
ridurre il costo del lavoro per unità di prodotto	
ridurre il costo delle materie prime per unità di prodotto	
rendere la produzione più flessibile alla domanda	
aumentare la propria capacità produttiva (aumento linee di produzione)	
Aumentare la rintracciabilità del prodotto nelle fasi del ciclo produttivo	
Altri obiettivi	
adeguarsi a normative e standard 10	
Risparmio energetico, risorsa idrica, o altre materie prime	
Riduzione delle emissioni acustiche, degli inquinanti negli scarichi o atmosfera	
Miglioramento ambiente di lavoro	
Produrre prodotti ecocompatibili	
Ridurre l'impatto ambientale o il rischio di incidenti sul lavoro	

11 Nel quinquennio 2001-2005 l'impresa ha definito accordi di collaborazione relativamente all'attività di Ricerca e Sviluppo con altre imprese o Enti (specificare a lato con chi)?

Imprese specializzate nel settore	
Società di consulenza	
Università	
Istituti di ricerca pubblici o privati	
Parchi tecnologici o agenzie per l'innovazione	
Consulente esterno incaricato dall'impresa	
Camere di commercio	
Associazioni imprenditoriali e di categoria	
altro _____	
I processi innovativi vengono costruiti mediante risorse interne all'impresa	
Nessun accordo	

12 L'introduzione dell'innovazione ha consentito di raggiungere gli obiettivi prefissati?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

13 L'investimento innovativo realizzato ha determinato un incremento del fatturato rispetto all'ultimo anno?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

14 Secondo Lei, in una scala di priorità di interventi da effettuare nella sua azienda intesa come azienda sita nel distretto tessile, quale tra questi assume maggiore/minore importanza al fine di risultare più competitivi nel mercato?

Interventi di rinnovamento dei processi produttivi esistenti	
Interventi di introduzione di processi innovativi	
Interventi di automazione di processo	
Interventi di innovazione di prodotto	
Interventi tesi al miglioramento del prodotto	
Interventi tesi all'aumento della professionalità del management	
Interventi tesi al superamento delle dimensioni aziendali attraverso processi di accorpamento tra imprese	
Interventi tesi a introdurre processi di innovazione organizzativa	
Interventi tesi al miglioramento della strategia di commercializzazione del prodotto	
Interventi mirati al riposizionamento dell'azienda nella competizione internazionale	
Interventi del pubblico tesi al miglioramento infrastrutturale del distretto e alla contrazione di costi dei servizi (energetici, acqua, depurazione, rifiuti speciali)	
Interventi pubblico-privati tesi alla creazione di un sistema distrettuale maggiormente integrato	

* segnare a margine l'ordine di importanza per l'intervistato partendo dal più importante (1) fino al meno importante (10)

Il Sig. _____ della Ditta _____ autorizza A.S.E.L. s.r.l. Agenzia di Servizi per le economie locali (Viale Vittorio Veneto, nr.7 59100 Prato) capofila del progetto Macro-inn finanziato dalla Regione Toscana al trattamento dei dati riportati nel questionario ai sensi della vigente normativa sulla privacy e ad inserire il nominativo della sua azienda nel data base delle aziende che nel distretto tessile promuovono processi legati all'innovazione (osservatorio innovazione del distretto tessile) ed utilizzare i dati per la ricerca progetto Macro-inn.

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

Ora e data intervista

Firma intervistatore
