



REGIONE TOSCANA – Docup Ob.2 2000-2006 Misura 1.7. - Azione 1.7.1.
“Reti per il Trasferimento tecnologico”

ISATEM
Informatica e Servizi Avanzati per il Tessile Moda



UNIONE EUROPEA



- I.S.A.TE.M. -

Informatica e Servizi Avanzati per il Tessile Moda

Acronimo	ISATEM
Azione	Azione 1.7.1.
Soggetto Capofila	Confartigianato Imprese di Prato

RELAZIONE SU ESITI PROGETTO

Periodo coperto:	Gennaio 2006 - Settembre 2006	Prato	25/9/2006
------------------	--------------------------------------	-------	------------------

Indice

Pag. 3

Introduzione 3

1. Sintesi dei Risultati ottenuti 4

 1.1. *Coordinamento e consolidamento della rete* 4

 1.2. *Ascolto e Autoanalisi* 4

 1.3. *ICT per il design su misura e la simulazione per la portabilità dei capi di abbigliamento* 5

 1.3.1. *Comfort termofisiologico: sviluppo e implementazione* 5

 1.4. *ICT per la modellazione e la progettazione di nuovi prodotti* 6

 1.5. *ICT per la presentazione dei campionari on Line* 6

2. OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE 7

 2.1. *Obiettivo finale e considerazioni generali* 7

Formattato: Interlinea doppia

Eliminato: ¶

Formattato: Tipo di carattere: 12 pt

INTRODUZIONE

Obiettivo del progetto, in questi mesi, è stato quello di creare una rete di soggetti tecnici e scientifici a supporto di aziende del distretto tessile e della moda, per lo sviluppo e l'implementazione di tecnologie innovative e servizi avanzati, nel campo dell'ICT, della modellistica e delle tecniche di simulazione e visualizzazione per le applicazioni a supporto del design, progettazione e commercializzazione di prodotti e semilavorati. Tutto questo è stato necessario perché, sul territorio Toscano, sono pochissime le aziende che possono disporre di un sistema avanzato di catalogazione e modesto è anche il numero di quelle che utilizzano l'e-commerce e di promozione dei prodotti in rete.

È stato creato un sito internet accessibile a tutti: <http://isatem.blogspot.com> che serve da appoggio nella comunicazione per tutti i partner del progetto.

È stata creata un'interfaccia tra aziende e partner scientifici in un campo più vasto di tematiche, comprendenti le tecnologie ICT per la produzione e la vendita in genere, un supporto alla progettazione, alla automazione e all'utilizzo dei mezzi delle tecnologie innovative nei campi della produzione del tessile e moda.

I moduli svolti in questo periodo riguardano il coordinamento e il consolidamento della rete dei partner, (Modulo 1),

Ascolto e Autoanalisi, (Modulo 2);

Sviluppo e implementazione del confort termofisiologico (Modulo 3.1.);

ICT Presentazione campionari on line, (Modulo 3.2.).

Eliminato: ¶

¶
¶
¶
¶
¶

Formattato: Livello 1

Eliminato: ntroduzione

1. SINTESI DEI RISULTATI OTTENUTI

Eliminato: intesi dei Risultati ottenuti

Formattato: Livello 1

1.1. Coordinamento e consolidamento della rete

Formattato: Livello 2

Formattati: Elenchi puntati e numerati

È stata costituita un' **Associazione Temporanea di Scopo** con tutti i partner partecipanti al progetto, in modo da consolidare e ufficializzare la stessa rete. (22 partner)

Durante il primo periodo si sono svolte delle riunioni per definire il piano di lavoro dei partner scientifici, in seguito sono state presentate alle aziende le diverse proposte, con degli incontri di tipo aperto per discutere la fattibilità delle stesse e il loro grado d'interesse nei confronti delle nuove proposte.

Si sono svolte delle riunioni di tipo tecnico che hanno caratterizzato i primi mesi di lavoro, dove i partner tecnici si sono scambiati opinioni, strategie e conoscenze per la soluzione delle problematiche poste dalle imprese.

Siamo partiti dalla *RETE* per arrivare ad ipotizzare la costituzione di un **centro di servizi** ICT avanzati per il tessile/moda, il quale abbia forza nell'accesso ai centri di ricerca, perché la rete è anche costituita da Università, CNA, etc. In seguito chiunque (anche aziende al di fuori del partenariato) avesse bisogno di informazioni e assistenza a livello tecnologico potrebbe accedere a questo centro, così da avere informazioni in maniera più semplice e immediata e soprattutto economicamente abbordabile.

1.2. Ascolto e Autoanalisi

Formattato: Livello 2

Formattati: Elenchi puntati e numerati

Per la realizzazione di questo modulo di lavoro è stato riadattato uno strumento già esistente quale il "NAVIGATOR", a quelle che sono le esigenze del progetto. L'utilizzo di questo strumento (questionario), ha permesso ai partner tecnici di capire quali sono le esigenze delle aziende e il loro grado di innovazione, e cercare così di risolvere con strumenti innovativi, le problematiche che presentano.

In questa fase le aziende sono state contattate singolarmente per la compilazione del questionario, e ciò ha permesso di evidenziare i punti di forza e le criticità dell'impresa, in questo modo le esigenze sono state tradotte in espliciti "Progetti di sviluppo" o di "intervento", accessibili in termine di tempo e di denaro.

È stata ampliata l'analisi anche ad altre aziende al di fuori del partenariato.

La consulenza rapida in rete ha permesso un rapporto "ON THE JOB" evitando lunghi rapporti, teoria, informazioni superflue. L'intervento ha visto protagonisti gli attori della rete e altri, ognuno con le proprie competenze specifiche.

1.3. ICT per il design su misura e la simulazione per la portabilità dei capi di abbigliamento.

Formattato: Livello 2

Formattati: Elenchi puntati e numerati

1.3.1. Comfort termofisiologico: sviluppo e implementazione

Formattato: Livello 2

Il comfort termofisiologico rappresenta un aspetto di importanza rilevante nei diversi settori di produzione e commercializzazione dei diversi capi di abbigliamento, soprattutto per quanto riguarda i settori dell'abbigliamento sportivo e tecnico. Tuttavia, negli ultimi anni, la progressiva specializzazione dei settori produttivi e della clientela, soprattutto nelle fasce di mercato medio alte, ha visto un forte aumento di interesse di produttori e consumatori agli aspetti legati alle problematiche del comfort termofisiologico anche in tipologie produttive originariamente più influenzate da aspetti estetici e di tendenza, come l'abbigliamento e le calzature. Questo è dimostrato peraltro, dalla forte crescita, soprattutto negli ultimissimi anni, di aziende che, come la Geox, ad esempio, hanno intrapreso una aggressiva campagna di marketing impostata proprio sulle soluzioni progettuali adottate dall'azienda alle problematiche del comfort.

Nonostante la crescita nella sensibilità di alcune fasce di mercato su questi argomenti tuttavia, le aziende, in particolar modo le piccole e medie, per mancanza di capacità progettuali, difficoltà di comunicazione o, più semplicemente, per la scarsità di strumenti e metodi di misura da un lato, efficacia degli attuali standard adottati dalla comunità, hanno accusato finora un certo ritardo nella loro capacità di caratterizzare i loro prodotti sotto questo aspetto e nell'introdurre soluzioni innovative al riguardo.

Per questo motivo, il progetto ISATEM ha affrontato questo argomento da un punto di vista diverso rispetto al passato, in modo da fornire alle PMI effettive indicazioni di metodi di misura e strumenti di supporto per la progettazione. Questo è stato fatto essenzialmente cercando un approccio più immediato al concetto di comfort e alla sua misura, in modo da renderlo possibile anche alle piccole e piccolissime imprese. Questo ha portato alla realizzazione di un prototipo di ricerca di uno strumento di misura che, integrato con software opportuno permetterebbe l'inquadramento immediato di un particolare tessuto in una certa valutazione di comfort termofisiologico, attraverso la misura di uno o più parametri relativi alle sue caratteristiche termiche.

1.4. ICT per la modellazione e la progettazione di nuovi prodotti.

Formattato: Livello 2

Formattati: Elenchi puntati e numerati

Attraverso il “Centro Servizi virtuale” e gli strumenti informatici abbiamo dato la possibilità di mettere in rete i modelli, i dati, e le competenze a disposizione per quanto riguarda il tessile e la moda; arriveremo alla definizione di tecnologie informatiche che daranno la possibilità di progettare nuovi prodotti di abbigliamento e accessori in maniera interattiva, mediante uno scambio di informazioni su modelli e materiali. Grazie anche alla visualizzazione corretta di rendering e colori.

Attraverso l'introduzione di un ventaglio di servizi informatici, basati tra le altre cose, su strumenti di acquisizione, visualizzazione e progettazione 3D di capi di abbigliamento e accessori, anche aziende di piccola dimensione potrebbero fruire di tecnologie di progettazione e sviluppo avanzate, permettendo loro di ridurre significativamente il “time to market” di nuovi prodotti e il costo che ogni azienda deve sostenere per l'innovazione di prodotto, sistematizzando il trasferimento tecnologico verso le imprese e, più in generale, assicurando un flusso continuo di informazioni, conoscenza e nuove tecnologie alle imprese, senza caricarle dei costi di sviluppo e formazione di risorse umane specializzate.

1.5. ICT per la presentazione dei campionari on Line.

Formattato: Livello 2

Formattati: Elenchi puntati e numerati

Mediante lo studio e l'analisi delle esigenze delle aziende dal punto di vista della fedeltà nella visualizzazione remota di immagini ad altissima risoluzione, di prodotti e semilavorati tessili, è stato messo a punto un sistema di visualizzazione di immagini del colore e del materiale, consultabile per via remota, anche tramite internet.

I produttori e confezionisti potranno preparare un catalogo virtuale con rappresentazione fedele delle caratteristiche colorimetriche dei propri manufatti utilizzabili per la presentazione della loro proposta commerciale e la gestione della trattativa dell'ordine di fornitura.

Un sistema di protezione avanzato della rete, ha permesso la protezione dei dati e delle informazioni che sono accessibili solo agli operatori che sono autorizzati, così da potenziare in modo sicuro, sia la capacità di marketing delle aziende, sia la possibilità di comunicare sostanzialmente in tempo reale fra clienti e fornitori.

